

國家實驗研究院因公出國人員出國報告建議事項追蹤表

	類 別	出 國 報 告 建 議 事 項 (報告人填寫)
直屬主管或計畫主持人	<input type="checkbox"/> 採納(辦理期限 年 月 日) <input checked="" type="checkbox"/> 參考 <input type="checkbox"/> 應修正	1. 未來參與對外展會時，建議以「合作導向」為核心規劃展示內容，透過精準亮點呈現與交流機制設計，強化後續媒合與實質合作成效。
	<input type="checkbox"/> 採納(辦理期限 年 月 日) <input checked="" type="checkbox"/> 參考 <input type="checkbox"/> 應修正	2. 展示規劃除技術說明外，應同步重視應用情境與敘事設計，以提升技術成果之國際理解度與能見度。
	<input type="checkbox"/> 採納(辦理期限 年 月 日) <input type="checkbox"/> 參考 <input type="checkbox"/> 應修正	3.
	<input type="checkbox"/> 採納(辦理期限 年 月 日) <input type="checkbox"/> 參考 <input type="checkbox"/> 應修正	4.
	<input type="checkbox"/> 採納(辦理期限 年 月 日) <input type="checkbox"/> 參考 <input type="checkbox"/> 應修正	5.

報告人：邱宇晨 部門主管或計畫主持人：張國鈺 督導主管：莊英宗 主任：何建男

- 註：一、本表請詳填後併同報告書處理。
 二、勾選採納時須填列辦理期限。
 三、本表若不敷使用，請自行複製使用。

(編號：TSRI-115-01-A-001)

經費來源：01 公務 02 非公務

機密(E): 是 否

出國類別： A 考察/訪問 C 進修/研究 F 工作會議/研討會
 G 推廣佈展 H 學術會議

計畫名稱：晶片驅動-晶創國際鏈結與先進製程 IC 設計人才培育計畫/晶創國際鏈結與攬才、建置先進晶片設計核心骨幹

赴美參訪 2026 CES 國際消費性電子展 出國報告書

服務單位： 國家實驗研究院台灣半導體研究中心

出國人姓名職稱： 莊英宗副主任、邱宇晨管理員

出國地點： 美國

出國日期： 民國 115 年 1 月 5 日至 115 年 1 月 11 日

報告日期： 民國 115 年 1 月 20 日

摘 要

本次出國係赴美參訪國際消費性電子展 (CES)，以系統性掌握全球前瞻科技發展趨勢與產業應用方向為主要目的，並進一步觀察國際大型科技展會於策展邏輯、展示形式及跨域溝通上的策略布局。透過實地觀摩重點展區、關鍵技術展示與國際指標性企業之應用案例，分析人工智慧、半導體、先進運算、智慧應用等技術發展脈絡，理解其對未來產業結構、人才培育與國際合作之潛在影響。

此外，本次亦著重蒐整 CES 在展示敘事、互動體驗設計、技術視覺化呈現及議題包裝等層面的實務作法，評估其如何有效傳遞複雜科技概念並提升大眾與專業受眾之理解與參與度。相關觀察成果將作為本中心未來規劃科技推廣活動、國際論壇、展覽策劃及跨域交流之重要參考依據，期能提升活動整體策略高度、國際能見度與專業影響力，並強化本中心在國際科技交流平台中的角色定位。

活動日程表

國別	日期	地點/訪問機構	工作摘要
台灣	1/5(一)	台灣 → 美國 SFO	去程
美國	1/6(二)	美國 SFO → 美國 LAS CES 展覽會場	參訪台灣、新創展示攤位
	1/7(三)	CES 展覽會場	參訪各國、新創攤位
	1/8(四)	CES 展覽會場	參訪主會場、車用、AI 等相關攤位
	1/9(五)	美國 LAS → 美國 LAX	返程
	1/10(六)	美國 → 台北	返程
台灣	1/11(日)	抵台	

註：活動日程表以「日」為單位填寫，惟出國派訓得以「週」為單位。

目 次

1.目的.....	1
2.參訪紀要.....	2
3.心得與建議.....	6
4.出國效益.....	7
附錄 無.....	7

1.目的

本次出國之主要目的，在於透過參訪國際消費性電子展（CES），蒐集並比對全球科技產業之最新發展方向，作為本中心規劃未來科技活動、國際論壇及相關推廣作業時之決策參考。藉由聚焦國際指標性展會所呈現之技術主題與產業布局，釐清當前科技發展重點及其可能延伸之應用場域，以協助本中心評估後續活動議題設定與資源投入方向。

其次，透過實地觀察 CES 之展會整體規劃與執行方式，了解其於展示架構、內容編排、觀眾動線與互動形式等層面之操作模式，作為本中心未來辦理大型科技活動與論壇時，優化展示方式與溝通成效之參考依據。期能藉由本次參訪，提升本中心在科技議題呈現、國際交流及活動策劃上的策略高度，並強化整體活動之專業性與國際連結性。

2. 參訪紀要

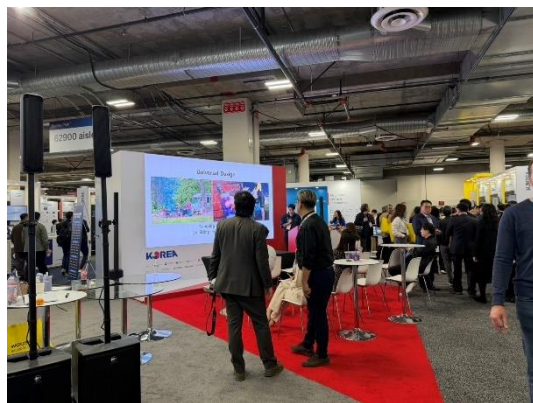
行程紀要

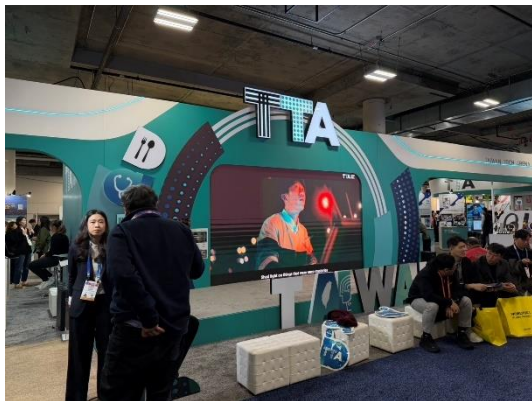
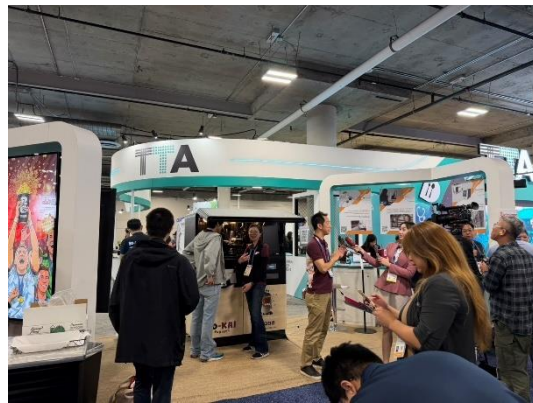
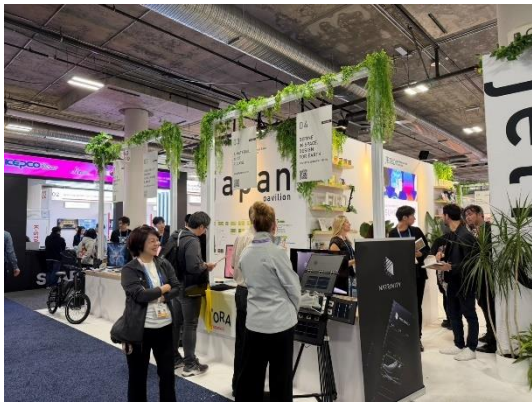
1/6 (二)

第一天主要參訪 CES 之國家館與新創館展區。整體觀察顯示，此類展區已不以完整解決方案為主要展示目標，而是採取高度聚焦、快速傳達的方式，呈現各國或新創團隊最具潛力的技術亮點。

多數展示內容設計，並非著重於技術細節的完整說明，而是讓參觀者能在極短時間內理解三個重點：該技術的核心概念、其潛在價值，以及可能的合作對象。此類展示方式顯示，國家館與新創館在 CES 的角色定位，並非完成交易或全面說明技術，而是創造被看見、被討論與後續連結的機會。

整體而言，國家館與新創館更像是一個國際技術與產業交流的平台，透過展示換取關注，進而延伸至展場外的合作洽談與媒合機會。展示在此僅是起點，「連結與合作」才是最終目的。





1/7 (三)

第二天以大型企業館為主要參訪重點。相較於國家館與新創館的「亮點導向」，企業館的展示策略明顯呈現出另一種趨勢：技術不再以單一項目呈現，而是被整合進完整的未來生活場景之中。

多數企業並未著重於規格或效能數據的詳細比較，而是透過情境式展示，清楚描繪技術將如何進入日常生活、解決問題，並形塑未來的使用體驗。即使參觀者未完全理解所有技術細節，仍能快速掌握該企業所主張的未來方向與自身定位。

此類展示反映出企業館不僅是在介紹產品或技術，而是在提出一種對未來的主張，說明其在未來科技生態系中所扮演的關鍵角色。企業館已從「展示我有什麼技術」，轉變為「說明沒有我，未來將不完整」。

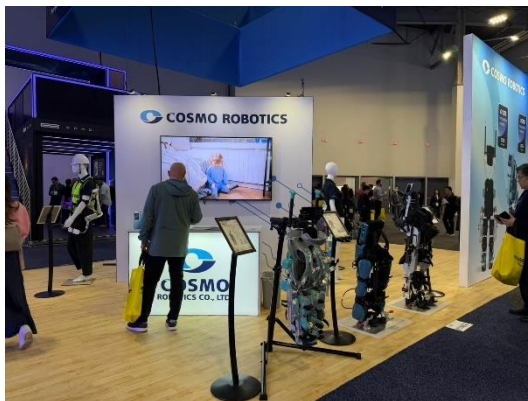


1/8 (四)

綜合三天參訪經驗，從國家館、新創館到企業館，雖然展示形式與策略各異，但其核心目的其實相當一致：在 CES 這個高度競爭的國際舞台上，爭取被理解、被連結，並被納入未來的可能性之中。

國家館與新創館透過精準亮點展示，開啟跨國合作與後續對話；企業館則透過完整敘事與情境化呈現，爭取市場與夥伴的認同與信任。兩者皆顯示，CES 已不再只是單純的技術展示平台，而是成為一個關於「未來如何被建構」的競技場。

整體而言，本次 CES 參訪可觀察到一項明確趨勢：技術本身仍是基礎，但真正決定其能否持續發展與被採用的關鍵，在於是否能被清楚理解、有效連結，並在國際舞台上取得適切的位置。CES 不僅展示未來，更是在競爭誰有能力定義未來。



3.心得與建議

本次 CES 參訪顯示，國際科技展示平台已逐漸從單純技術陳列，轉向以「未來情境」與「合作連結」為核心的溝通模式。無論是國家館、新創館，或企業館，皆不再以完整技術說明為主要訴求，而是透過高度聚焦的展示方式，讓參觀者能在短時間內理解技術價值、應用方向及潛在合作可能性。此趨勢顯示，技術能否被清楚理解與有效連結，已成為其是否能在國際舞台上被選擇的重要關鍵。

建議中心未來參與國際展會或相關推廣活動或是自行舉辦研討會、論壇時，除持續強化技術研發能量外，亦應同步重視展示策略與敘事設計，將技術成果轉化為具體可理解的應用情境，以提升國際能見度與合作吸引力。此外，國家層級或研究單位之展出，可進一步明確設定「服務平台導向」的展示目標，透過精準亮點呈現與交流機制設計，強化後續媒合與實質合作的延續性，進而在國際科技生態系中建立清楚且具競爭力的角色定位。

4. 出國效益

本次出國參與 CES，有助於即時掌握國際科技發展趨勢與展示模式之轉變，深化對全球產業技術布局、創新應用方向及國際合作動態的理解。透過實地參訪國家館、新創館與企業館，得以觀察各國及國際企業在技術呈現、品牌敘事與合作策略上的實務作法，作為未來本中心於國際推廣、展會參與及技術溝通規劃之重要參考。此外，藉由現場交流與觀摩，累積國際展會運作經驗，提升本中心對外展示與跨國合作規劃之專業能力，有助於強化我國科技成果之國際能見度，並促進後續國際合作與產業連結的實質發展。

附錄 無